

4

# FASES DO CICLO DE VIDA DE PRODUTOS



**Um ciclo de vida do produto é o período de tempo desde que um produto é apresentado aos consumidores pela primeira vez até ser removido do mercado.**

**O ciclo de vida de um produto geralmente é dividido em quatro estágios:**

- introdução,**
- crescimento,**
- maturidade,**
- declínio.**

**CA**  
ConexãoÁgil



**INTRODUCTION**

**LAUNCH**

**MATURITY**

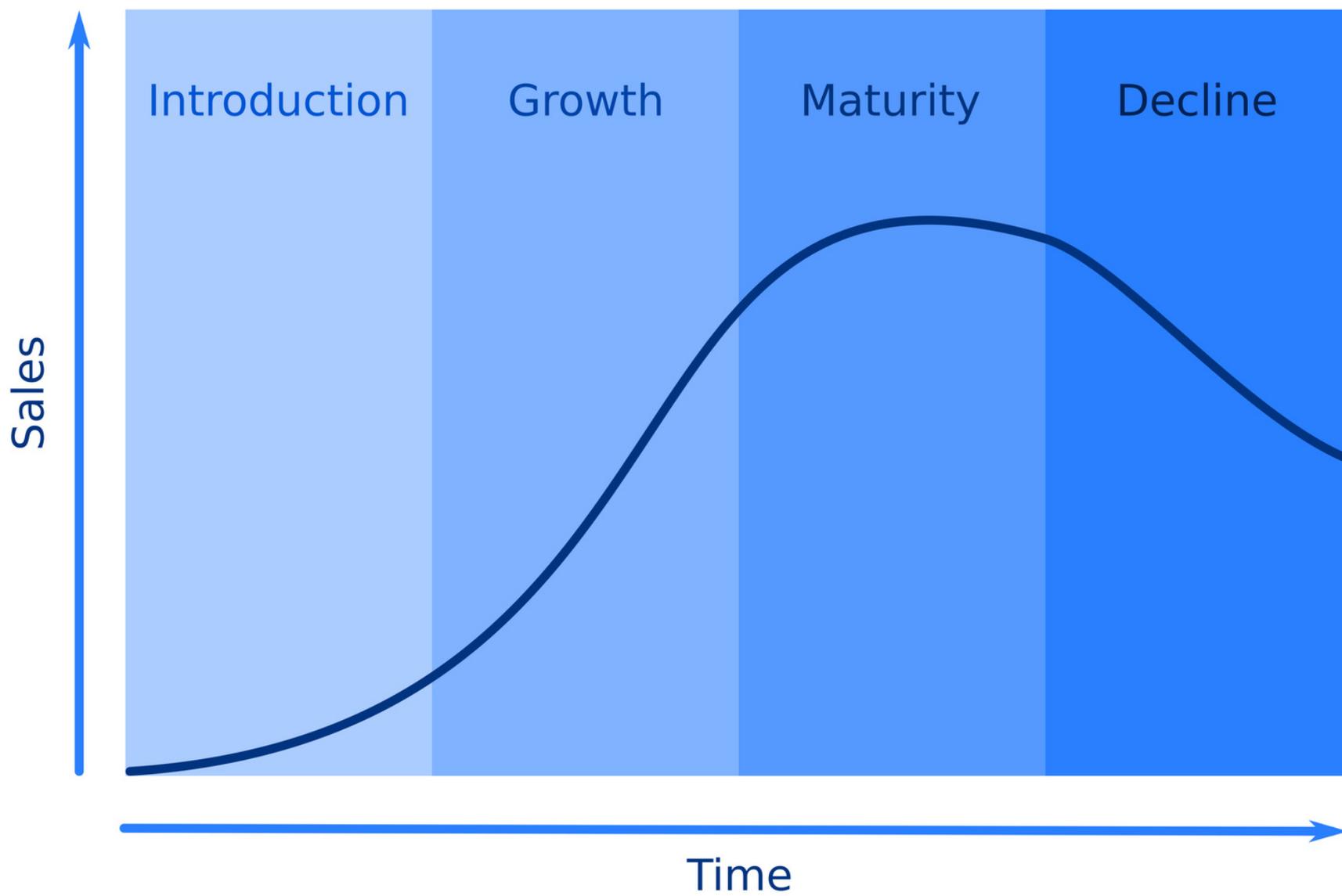
**DECLINE**

**Product extension**

Uma vez que um produto é considerado **viável e potencialmente lucrativo**, ele pode ser produzido, promovido e enviado ao mercado.

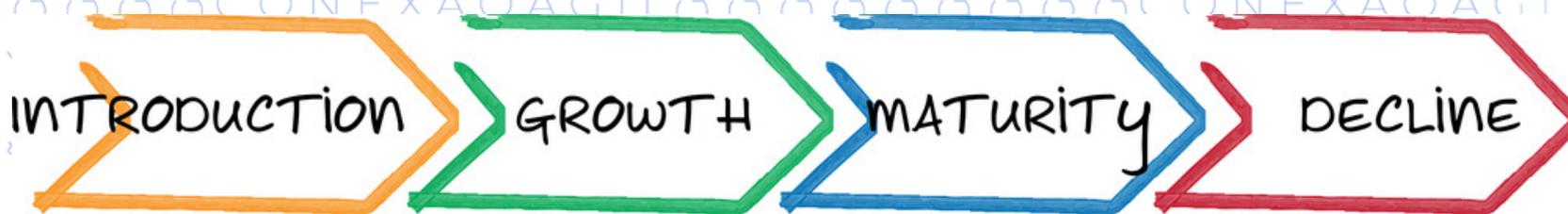
É neste ponto que começa o ciclo de vida do produto.

## PRODUCT LIFE CYCLE



Gerenciar os quatro estágios do **ciclo de vida** pode ajudar a aumentar a lucratividade e maximizar os retornos, enquanto uma falha em fazer isso pode fazer com que um produto não atinja seu potencial e reduza sua vida útil.

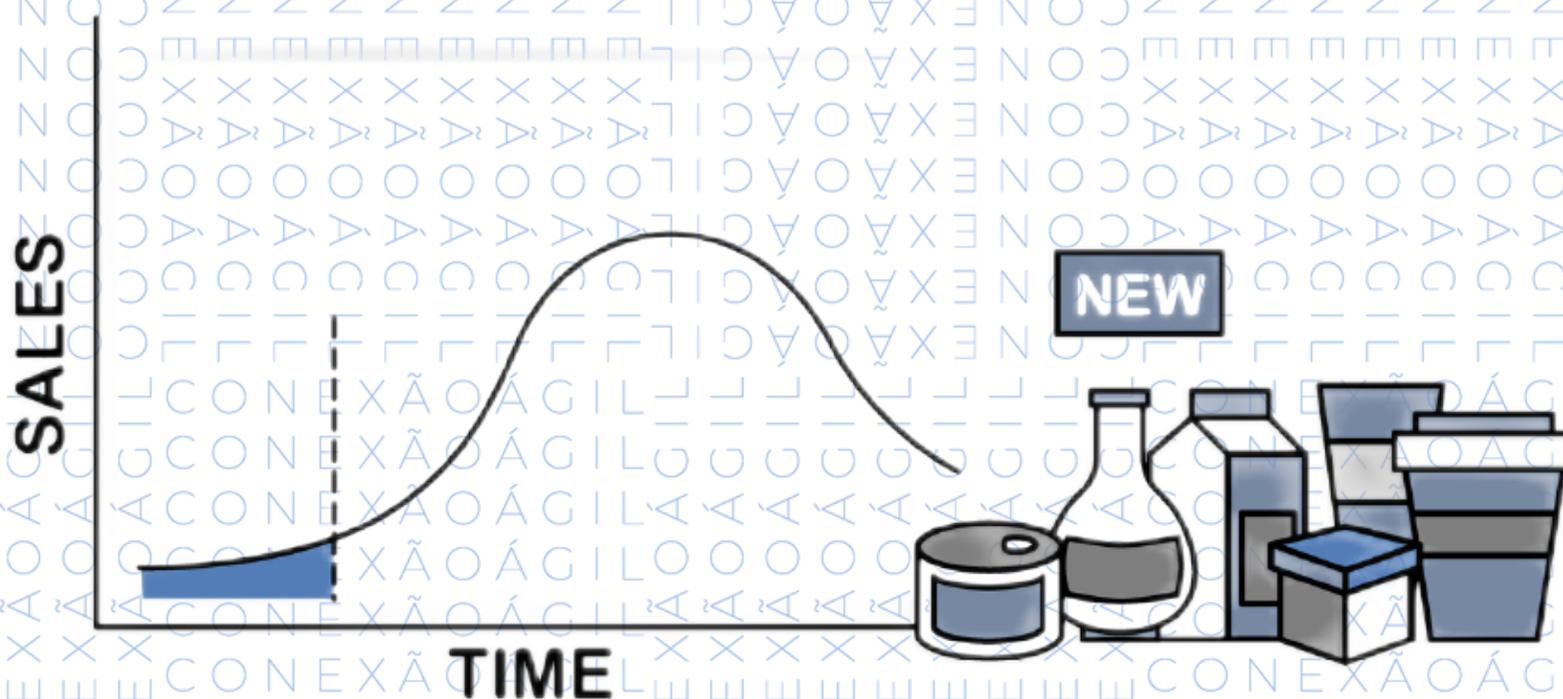
A introdução bem-sucedida de um produto no mercado deve aumentar a demanda e a popularidade, empurrando os produtos mais antigos do mercado.



# Introdução e Desenvolvimento de Mercado

1

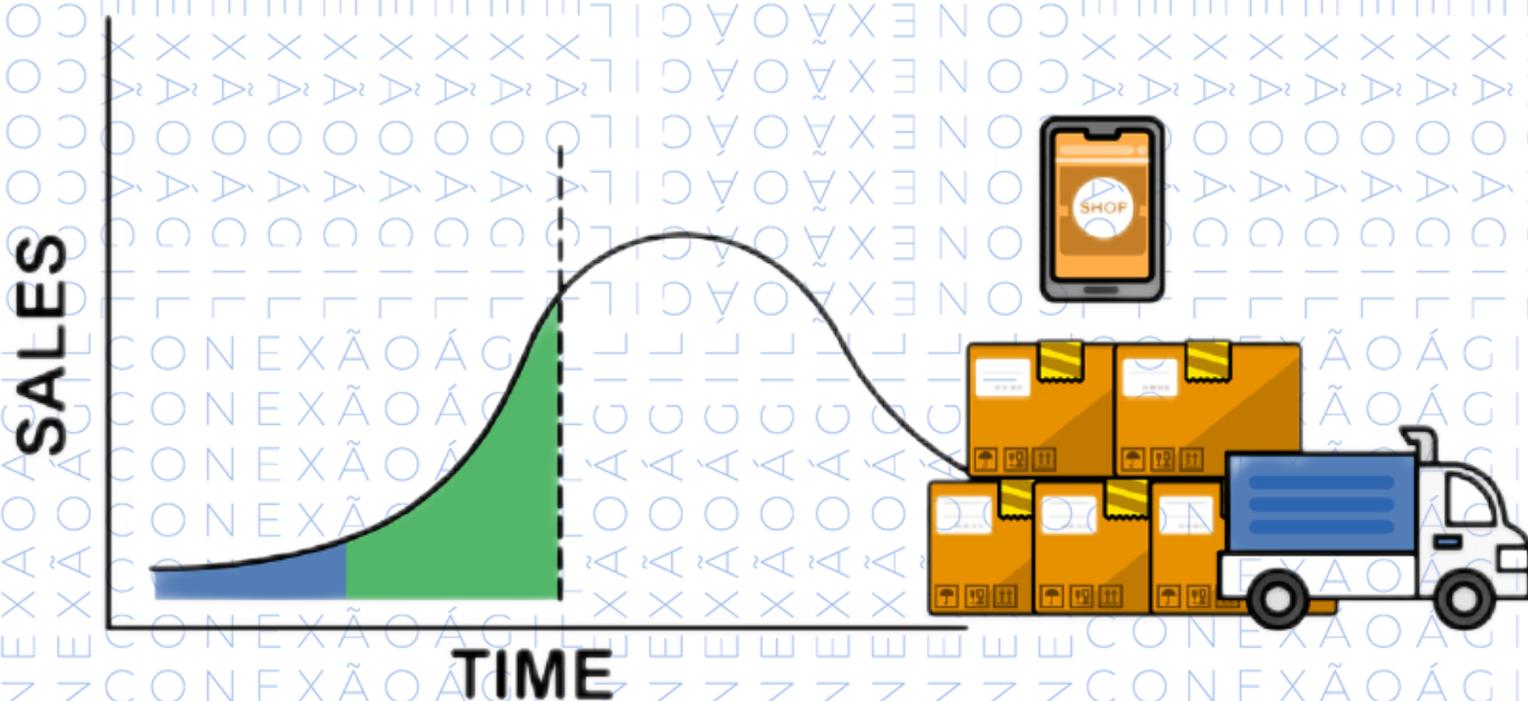
Envolve o desenvolvimento de uma estratégia de mercado, geralmente através de um investimento em publicidade e marketing para conscientizar os consumidores sobre o produto e seus benefícios.



## Crescimento do mercado

Se um produto navega com sucesso pela introdução no mercado, ele está pronto para entrar no estágio de **crescimento do ciclo de vida**. Isso deve fazer com que a demanda crescente promova um aumento na produção e o produto se torne mais **amplamente disponível**.

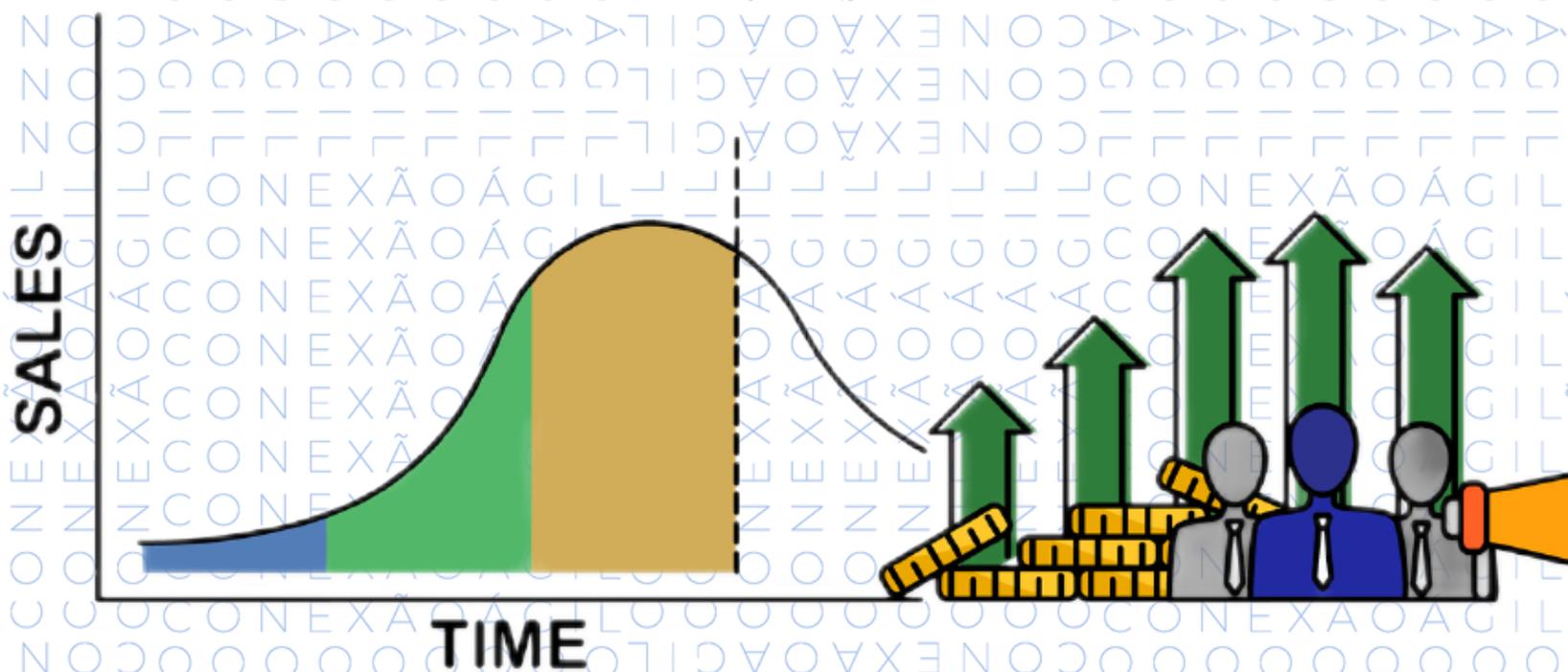
# 2



## Maturidade do Mercado

O produto estabelecido no mercado e, portanto, o custo de produção e comercialização do produto diminuirá.

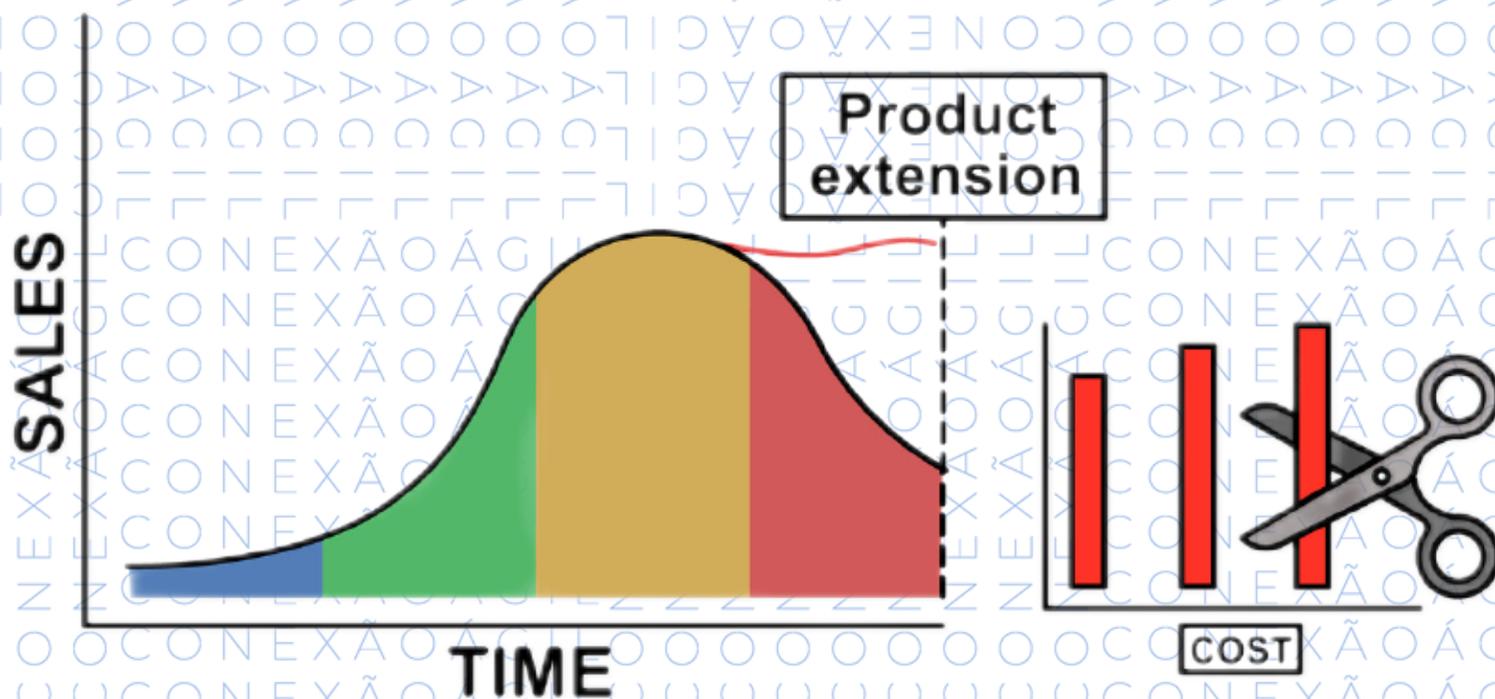
Neste estágio inicia a saturação do mercado e muitos consumidores já terão comprado o produto e os concorrentes serão estabelecidos, o que significa que a marca, o preço e a diferenciação do produto se tornam ainda mais relevantes para se manter no mercado.



## Declínio do Mercado

À medida que a concorrência aumenta, o ciclo de vida entrará em declínio.

O declínio também pode ser causado por inovações que substituem seu produto existente, como carruagens puxadas por cavalos saindo de moda quando o automóvel assumiu o controle.



**Ter uma estratégia de ciclo de vida do produto adequadamente gerenciada pode ajudar a estender o ciclo de vida do seu produto no mercado.**

**Permite que você continue reinventando e inovando com um produto existente para revigorar a demanda e prolongar a vida útil do produto no mercado.**



# VOCÊ GERENCIA O CICLO DE VIDA DO SEU PRODUTO ?

DEIXE SUA RESPOSTA NOS COMENTÁRIOS

 CURTA  COMENTE  COMPARTILHE  SALVE