

Mural da Faculdade de Tecnologia – Compartilhamento de informação no ambiente acadêmico como forma de melhorar a vivência universitária de alunos de graduação e auxílio a entrada no mercado de trabalho

¹ Isabel Caroline Gomes Giannecchini

² André Von Borries Lopes

Universidade de Brasília - Departamento de Engenharia de Produção

Estudante de Graduação

isabel.gomes2013@outlook.com

Resumo - O Mural é um projeto executado na faculdade de tecnologia da Universidade de Brasília que visa compartilhar informações com alunos sem realizar distinção de curso, data de ingresso na faculdade, opinião política, cor ou gênero. O projeto permite que as pessoas tenham melhor acesso a oportunidades, informações e conhecimento de forma mais rápida e com maior qualidade, de maneira que a formação deste aluno seja completa e abranja diversas esferas de seu desenvolvimento para um ingresso mais fluido ao mercado de trabalho. Além disso, promove ações sociais que tanto abrangem a comunidade externa à UnB, promovendo melhor qualidade de vida às pessoas, quanto auxiliam os alunos interessados no seu desenvolvimento social. Por meio da participação nestas, os 1347 alunos integrantes do Mural se percebem melhor qualificados para o mercado de trabalho bem como promovem outros projetos manifestando a habilidade de liderança estimulada pelo compartilhamento de conhecimento e informações.

(Palavras-chave: compartilhamento de informações, compartilhamento de conhecimento, mercado de trabalho, vivência universitária, ambiente acadêmico)

Introdução

“O compartilhamento de conhecimento é a cultura de interação social em que ocorre troca de conhecimentos, experiências e habilidades (LIN, 2007).” “Em ambientes organizacionais, essas interações estimulam a liderança e a igualdade entre funcionários (ASFAR, 2019).” Com organização semelhante ao ambiente corporativo, em um ambiente universitário, é possível supor que o compartilhamento de informações estimule aspectos semelhantes entre os alunos promovendo, com isso, uma melhor experiência universitária.

“No ambiente acadêmico, os alunos têm uma predileção por meios informais de comunicação para adquirir informações (TALJA, 2002).” Com isso, em vista da alta quantidade de usuários da rede social WhatsApp dentro da população brasileira (BLANK MY CELL, 2023). “E da grande capacidade que o compartilhamento de informações por meio de redes sociais pode atingir em termos da capilaridade de acesso (AHMED, 2019)”, o Mural da Faculdade de Tecnologia da Universidade de Brasília é uma

plataforma na qual as pessoas podem enviar informações, oportunidades, cursos, vagas de estágio ou de emprego, entre outras para a equipe de curadoria revisar e compartilhar para os demais atingidos pelo projeto.

Realizado com o apoio da Universidade de Brasília e da direção da Faculdade de Tecnologia, o projeto promove um ambiente seguro e informal de compartilhamento de informações entre os alunos, o que permite os benefícios de encontrar novas possibilidades para o desenvolvimento profissional do participante, bem como a aplicação dos conteúdos aprendidos em sala de aula.

Contexto

Durante os anos de 2020 até o início de 2022, o mundo viveu o período da emergência sanitária da Covid-19 no qual, uma das medidas de saúde pública era o distanciamento social. Distanciamento social é o afastamento das pessoas da convivência em espaços físicos comuns o que impediu o acesso aos ambientes físicos da Universidade de Brasília e, com isso, da Faculdade de Tecnologia.

Anterior a 2020, os corredores do prédio da Faculdade de Tecnologia, contavam com painéis nos quais eram fixados anúncios em papel de diversas oportunidades. Esses anúncios continham eventos, cursos, vagas de estágio, vagas de emprego, informações das coordenações de graduação ou pós-graduação de cada curso entre outros. Com o afastamento dos ambientes físicos da universidade, o Mural da Faculdade de Tecnologia foi proposto para virtualizar o acesso às informações que antes eram expostas nos quadros físicos, permitindo que os alunos tivessem acesso a essas mesmas oportunidades enquanto respeitavam as diretrizes sanitárias adotadas pela Universidade de Brasília e pelo Brasil.

Após esse período, o Mural continuou os trabalhos de promoção do ambiente informal e seguro de compartilhamento de informações entre os alunos. A manutenção do Mural se dá pela maior facilidade com que os alunos encontram informações por meio dos canais do projeto e pela confiança que o projeto passa com as informações compartilhadas.

O projeto beneficia 1347 alunos dos cursos de engenharias da Universidade de Brasília tanto da Faculdade de Tecnologia, no campus Darcy Ribeiro como na Faculdade de Engenharias do campus Faculdade do Gama.

Desenvolvimento

O Mural da Faculdade de Tecnologia não faz distinção de semestre nem de gênero entre para garantir a participação das pessoas no projeto. A única diferenciação feita é quanto ao curso de graduação que a pessoa está matriculada, isso porque, como lidamos com vagas de estágio e estas, para serem aceitas pela instituição, devem estar de acordo com a proposta pedagógica do curso, direcionamos melhor as oportunidades dessa maneira para as pessoas que se interessarem por cada uma delas.

Dessa maneira, os 1347 alunos beneficiados pelo Mural estão divididos entre 2 faculdades e 7 cursos, como exposto na tabela 1.

Tabela1 – Quantidade de pessoas inscritas em cada divisão do Mural

Divisão	Quantidade de alunos
Engenharia de Produção	538
Faculdade do Gama	200
Engenharia Elétrica	191

Engenharia Mecatrônica	142
Engenharia de Redes de Telecomunicações	93
Engenharia Mecânica	91
Engenharia Florestal	57
Engenharia Civil	35
Total	1347

As divisões foram pensadas tanto em virtude de uma limitação tecnológica da plataforma que utilizamos para o andamento do Mural, o WhatsApp que tem um limite máximo de participantes por grupo de 1250 pessoas, enquanto o Mural atinge 1347, quanto para melhor direcionar as informações repassadas para as pessoas. No caso de vagas de estágio, algumas empresas exigem que o aluno esteja cursando determinado curso, então para pessoas de outros cursos receberem aquela vaga não seria interessante e acabaria as afastando do Mural por passarem a considerar que as informações compartilhadas não lhe são relevantes.

Dessa forma cada curso da Faculdade de Tecnologia tem uma separação própria nas quais são compartilhadas as informações mais relevantes para aquele grupo de pessoas. A divisão da Faculdade de Engenharias do Gama foi pensada para que as oportunidades compartilhadas integrem mais as engenharias do Gama com as engenharias da Faculdade de Tecnologia. Por lá são compartilhados eventos que acontecem no campus Darcy Ribeiro e as vagas de estágio relevantes para os 5 cursos de graduação da Faculdade do Gama, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Software, Engenharia Aeroespacial, Engenharia Mecânica Automotiva e Engenharia de Energia.

O fluxo de compartilhamento das informações pelo Mural se inicia com o recebimento das informações pela equipe do projeto, passa para a conferência, validação e checagem das informações e, por fim, vai para o compartilhamento destas para as divisões que mais se beneficiarão da informação divulgada de acordo com o julgamento da equipe de curadoria.

Essa destinação mais específica se aplica especialmente para vagas de estágio e vagas de emprego, quando são recebidas oportunidades de cursos, palestras, ou workshops, estas são compartilhadas para todas as divisões, porque identificamos que vai do interesse de cada aluno o conteúdo

abordado naquela determinada oportunidade de formação complementar. A figura 1 demonstra com mais detalhes o fluxo de informações no Mural.

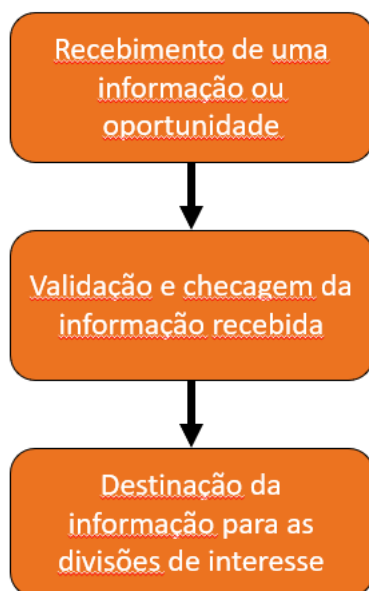


Figura1 – Fluxo de Informações no Mural

O recebimento da informação ou oportunidade é feito de maneira orgânica. Isso é, os alunos beneficiados pelo Mural entram em contato com a equipe do projeto e enviam as oportunidades encontradas.

A equipe então realiza uma validação e checagem das informações recebidas. A validação é realizada para averiguar se a informação trata de algum tópico proibido pelo Mural. Como o projeto tem apoio da Universidade de Brasília e os membros da equipe recebem créditos por atuarem no Mural, existem algumas informações que não podem ser compartilhadas pela plataforma. Ainda, algumas informações, fogem do escopo de atuação do Mural, de apoio à entrada no mercado de trabalho sem qualquer tipo de distinção. Por isso, não compartilhamos os seguintes tipos de conteúdo:

- Informações ou organizações de cunho político ou partidário
- Informações sobre festas
- Qualquer tipo de informação que atrapalhe algum outro projeto de extensão apoiado pela Universidade de Brasília

A checagem também avalia qual a divisão que mais se beneficiará das informações compartilhadas, principalmente sobre a questão das vagas de estágio que, devem ser coerentes com o plano pedagógico do determinado curso e devem aceitar alunos de determinados cursos de graduação.

A partir disso, as informações são repassadas às divisões de interesse e podem ser vistas pelas pessoas que fazem parte destas.

As divisões são organizadas por meio de grupos de WhatsApp porque identificamos a plataforma como o meio de comunicação instantânea mais popular entre os brasileiros (BLANK MY CELL, 2023) e com maior adesão entre os alunos da Universidade de Brasília.

Além disso, outros processos são desenvolvidos pelo Mural como a promoção de eventos para proporcionar o *network* entre os alunos e com empresas bem como a promoção de cursos e oficinas de capacitação para melhor preparar o aluno para o mercado de trabalho.

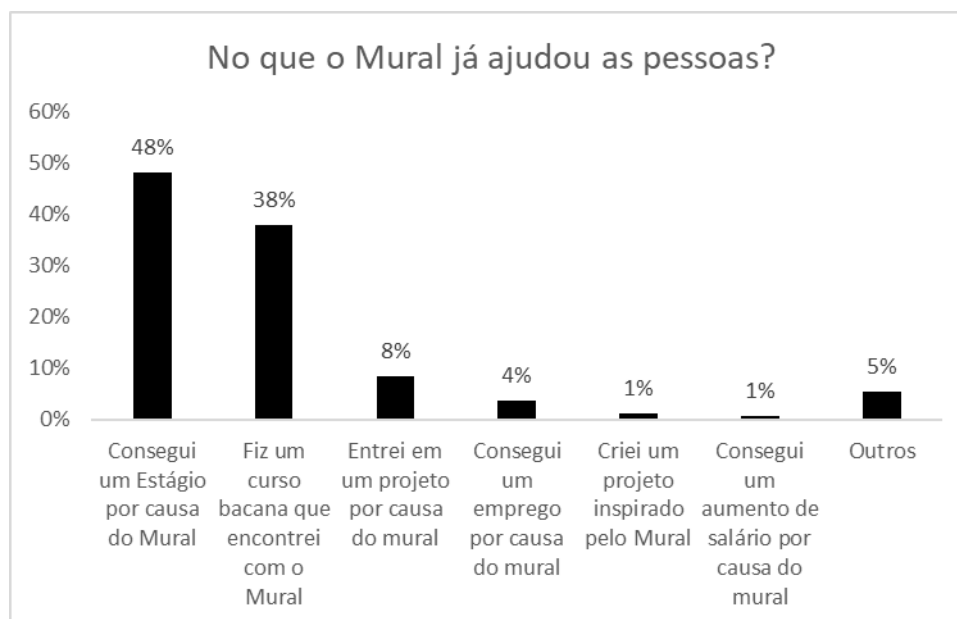
Dentre os eventos já realizados estão a Feira de Carreiras, que contou com a palestra de 7 empresas, sendo elas: Microsoft, Amazon, Oracle, Huawei Votorantim Cimentos, Saúde Global e Fábrica de Ideias. O evento contou com a presença de 187 alunos proporcionando o encontro e troca de ideias entre esses alunos pessoalmente, o que pode fortalecer vínculos e um *network* entre os participantes e as empresas.

Os benefícios do *network* vão além do monetário e podem auxiliar a encontrar melhores empregos e possibilidades (FRANZEN, 2006). Isso vai de encontro com o que o Mural planeja durante a execução das atividades, de proporcionar melhores oportunidades para os alunos, por isso a importância dos eventos realizados pelo projeto.

Por fim, o Mural também realiza ações que proporcionam o desenvolvimento social dos alunos. Com ações de voluntariado e apoio social, o Mural estimula a participação dos alunos da Universidade de Brasília em ações que beneficiam a comunidade. Algumas das ações realizadas são a campanha de doação de sangue junto com o Hemocentro de Brasília e o apoio à campanha do agasalho do movimento DF Sem Frio, que arrecadou agasalhos para destinação a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O apoio a essas ações tanto proporciona o desenvolvimento social do aluno ingressando no mercado de trabalho quanto se adequa ao pilar de extensão dos três pilares da universidade pública, pesquisa, ensino e extensão no qual o terceiro é a “devolução à sociedade do investimento realizado na universidade”.

pelo Mural. Em um levantamento realizado com todos os beneficiados pelo projeto, levantamos quais os principais pontos de apoio que o Mural possibilitou aos alunos. Isso foi feito tanto para melhor orientar as atividades do projeto para o próximo período de renovação do apoio da Universidade de Brasília quanto para entendermos quais os pontos fortes do Mural enquanto projeto de ajuda aos alunos.



Discussões e Conclusões

Com o acesso a essas informações, os alunos podem ser contemplados de diferentes formas

Os resultados desse levantamento podem ser observados na figura 2.

Figura2 – Gráfico com o percentual de percepção dos participantes das divisões do Mural sobre como o projeto ajudou na experiência do aluno

O gráfico exposto na figura 2 consolida as respostas do levantamento realizado em todas as divisões do Mural. Ou seja, as respostas obtidas em cada uma das divisões foram somadas e, a partir disso, extraídas o percentual de escolha de cada uma das alternativas. Este gráfico, então, representa todos os integrantes do Mural não apenas de uma divisão. Mais de uma alternativa poderia ser selecionada por pessoa.

É possível observar, pelo gráfico da figura 2, que 48% das respostas do levantamento estão concentradas na alternativa “Consegui um estágio por causa do Mural”. Esta alternativa representa as pessoas que encontraram oportunidades de estágio, em empresas diversas, compartilhadas pelo projeto, se inscreveram e foram selecionadas para

preencher a vaga. Um estágio é a oportunidade que alunos têm de aplicar o conhecimento adquirido em sala de aula na prática em atividades realizadas em empresas atuantes no mercado e podem representar uma primeira experiência profissional para essas pessoas e podem levar as pessoas selecionadas para essas oportunidades a alcançarem uma vaga de funcionário efetivo na empresa que estagiam, indo de encontro ao que o mural proporciona com a entrada mais fluída do aluno no mercado de trabalho.

Outras 38% das respostas são concentradas na alternativa “Fiz um curso bacana que encontrei com o Mural” isto é, pessoas que viram oportunidades de formação complementar por meio do Mural. A formação complementar é uma adição ao conhecimento

adquirido em sala de aula e pode representar um diferencial para o aluno concorrer a uma vaga de estágio ou emprego no mercado de trabalho.

A proporção da formação completa do aluno por meio do compartilhamento de cursos também é um pilar do Mural que permite que este tenha acesso aos cursos relevantes para a sua formação e para a inserção em sua área de interesse.

Outro ponto importante é a entrada em projetos por causa do mural, com 8% das respostas. Isso significa que a pessoa ingressou em atividades práticas realizadas na própria universidade fora da sala de aula.

Essas atividades são projetos de extensão, também atuantes em acordo com o pilar de extensão da universidade pública e proporcionam ao aluno praticar os conhecimentos adquiridos durante a graduação antes de ingressar em estágios e no mercado, o que permite que o aluno possa desenvolver maior confiança e maiores habilidades antes de seu ingresso efetivo no mercado.

Ainda, 4% das respostas são de pessoas que conseguiram uma vaga de emprego por causa do mural, 1% são pessoas que desenvolveram projetos utilizando o mural como inspiração o que demonstra o desenvolvimento da habilidade de liderança por meio do compartilhamento de informações (ASFAR, 2019), outros 1% representam pessoas que conseguiram aumento de salário com ajuda do mural e, por último, outros fatores que representam 5% de todas as respostas.

Entre os 5% que responderam outros, destacam-se alguns que mencionam a utilidade do Mural em concentrar as informações passadas aos alunos e em proporcionar informações de maior qualidade em comparação com os demais canais de comunicação da universidade.

Destaca-se, também, as oportunidades de eventos que foram divulgadas pelo Mural que ajudaram a pessoa a desenvolver melhor seu *network* social o que a auxiliou a encontrar uma melhor oportunidade profissional.

Além das alternativas apresentadas na figura 2, uma outra alternativa “entrei em grupos de turma por causa do mural” poderia ser selecionada. Todas as respostas dessa pergunta eram de pessoas que selecionaram mais de uma alternativa. Grupos de turma são agrupamentos de pessoas que estão cursando a mesma disciplina em um determinado

período, o grupo ajuda na interação entre os alunos e permite que informações relevantes para estes grupos sejam trocadas entre eles. A participação nos grupos de turma melhora a vivência universitária por facilitar o acesso às informações de determinada disciplina. De todos os participantes do levantamento, 49% selecionaram essa resposta, o que demonstra o potencial do projeto em auxiliar na vivência universitária desses alunos.

Com isso, o Mural é um projeto desenvolvido inteiramente por alunos de graduação da Universidade de Brasília que proporciona uma melhor vivência universitária e a entrada mais fluida no mercado de trabalho por meio do acesso à informação contundente e de qualidade. O projeto se iniciou em 2020 e permanece atualmente com a expansão constante para outros cursos da Universidade de Brasília por possibilitar, de fato a qualidade nas informações divulgadas pelos canais de comunicação e com a promoção de eventos e cursos que, de fato ajudam o aluno a concluir sua graduação como um profissional completo e qualificado à entrada no mercado de trabalho. A permanência da atuação do Mural se dá pela qualidade percebida, pelos próprios alunos beneficiados com a iniciativa, do conteúdo compartilhado pelo mural e dos eventos realizados por este.

Referências

1. LIN, H. **Effects of extrinsic and intrinsic motivation on employee knowledge sharing intentions** (2007) *Journal of Information Science*, v. 33, n. 2, p. 135-149.
2. ASFAR, B., MASOOD, M., UMRANI, W.A. **The role of job crafting and knowledge sharing on the effect of transformational leadership on innovative work behavior** (2019) *Personnel Review*, 48 (5), pp. 1186-1208.
3. BLANK MY CELL, **How Many Users Are on WhatsApp? User Statistics and Trends** (2023) Disponível em inglês: agosto de 2023>
4. TALJA, S. **Information sharing in academic communities: Types and levels of collaboration in information seeking and use** (2002) *New Review of Information Behavior Research*, v. 3, n. 1, p. 143-159
5. AHMED, Y.A., AHMAD, M.N., AHMAD, N., ZAKARIA, N.H. **Social media for knowledge-sharing: A systematic literature**

review (2019) Telematics and Informatics, 37, pp. 72-112.

6. FRANZEN, Axel; HANGARTNER, Dominik. **Social networks and labour market outcomes: The non-monetary benefits of social capital** (2006) European sociological review, v. 22, n. 4, p. 353-368.

7. WANG, C., HU, Q. **Knowledge sharing in supply chain networks: Effects of collaborative innovation activities and capability on innovation performance** (2020) Technovation, 94-95, art. no. 102010.

8. JAMSHED, S., MAJEED, N. **Relationship between team culture and team performance through lens of knowledge sharing and team emotional intelligence** (2019) Journal of Knowledge Management, 23 (1), pp. 90-109.

9. KREMER, H., VILLAMOR, I., AGUINIS, H. **Innovation leadership: Best-practice recommendations for promoting employee creativity, voice, and knowledge sharing** (2019) Business Horizons, 62 (1), pp. 65-74.

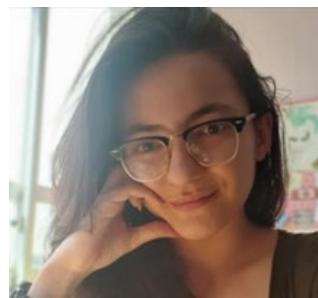
10. WANG, S., NOE, R.A. **Knowledge sharing: A review and directions for future research** (2010) Human Resource Management Review, 20 (2), pp. 115-131.

11. CHIU, C.-M., HSU, M.-H., WANG, E.T.G. **Understanding knowledge sharing in virtual communities: An integration of social capital and social cognitive theories** (2006) Decision Support Systems, 42 (3), pp. 1872-1888.

12. DYER, J.H., NOBEOKA, K. **Creating and managing a high-performance knowledge-sharing network: The Toyota case** (2000) Strategic Management Journal, 21 (3), pp. 345-367.

13. GRUBER, T.R. **Toward principles for the design of ontologies used for knowledge sharing** (1995) International Journal of Human - Computer Studies, 43 (5-6), pp. 907-928.

Agradecimento: Agradeço a todos os alunos que são contemplados pelo Mural e que nos enviam oportunidades para compartilhar com os colegas. Agradeço também a direção da Faculdade de Tecnologia da UnB que apoiou a execução do projeto.




Sobre o Autor:
Isabel Caroline
Gomes
Giannecchini

Isabel.gomes2013@outlook.com

Mini-curriculum:

Estudante do curso de Engenharia de Produção da Universidade de Brasília, sempre vi projetos de extensão e estágios como uma forma de tornar minha graduação mais completa e aplicar os conhecimentos aprendidos em sala de aula na prática. Meu foco é ajudar as pessoas por meio da tecnologia e, por isso, vi, no Mural, uma forma de proporcionar melhores experiências para os alunos da UnB que, assim como eu, têm vontade de aprender e serem um pouco melhor a cada dia. Conduzi alguns outros projetos de extensão na UnB, dentre eles, o capítulo de inteligência computacional do IEEE no qual recebemos um prêmio como melhor capítulo do ano por nossos trabalhos realizados em 2019.

Artigo Candidato	Versão: <1.0>	
------------------	---------------	--

Histórico de Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor	Realizado
<dd/mmm/yy>	<x.x>	<detalhes>	<nome>	<S/N>